**Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответ на которые свидетельствует о соблюдении или несоблюдении обязательных требований в сфере СМИ печатными изданиями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп | Вопросы, отражающие содержание обязательных требований. | Реквизиты нормативных правовых актов | Ответы на вопросы |
| 1 | Внесены ли соответствующие изменения в запись о регистрации средства массовой информации в случае смены учредителя, изменение состава соучредителей, наименования (названия), языка (языков), примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации, территории распространения продукции средства массовой информации, а также формы и (или) вида периодического распространения массовой информации | ч. 1 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |
| 2 | Уведомил ли учредитель в случае изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации в течение месяца регистрирующий орган. | ч. 2 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |
| 3 | Имеется ли доля иностранного участия в уставном капитале учредителя, двойное гражданство учредителя или главного редактора | статья 19.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |
| 4 | Принят ли Устав редакции средства массовой информации. Направлен ли Устав редакции средства массовой информации в регистрирующий орган не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации. | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |
| 5 | Определены ли в уставе редакции:  1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;  2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;  3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;  4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;  5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;  6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные настоящим Законом и другими законодательными актами. | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |
| 6 | Содержит ли каждый выпуск периодического печатного издания следующие сведения:  1) наименование (название) издания;  2) учредитель (соучредители);  3) фамилия, инициалы главного редактора;  4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;  5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;  6) тираж;  7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";  8) адреса редакции, издателя, типографии;  9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".  10) зарегистрировавший средство массовой информации орган и регистрационный номер. | статья 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |
| 7 | Доставляется ли один экземпляр печатного издания в день выхода в свет первой партии тиража в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям | ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» |  |
| 8 | Доставляются ли экземпляры средства массовой информации в день выхода в свет первой партии тиража печатных изданий в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) | ч. 2 ст. 7 Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» |  |
| 9 | Доставляются ли экземпляры средства массовой информации в течение семи дней со дня выхода в свет первой партии тиража печатных изданий с использованием информационно-телекоммуникационных сетей по одному обязательному экземпляру печатных изданий в электронной форме, заверенному квалифицированной электронной подписью производителя документа, в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) и в Российскую государственную библиотеку. | ч. 2.1 ст. 7 Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» |  |
| 10 | Осуществляется ли обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей следующим образом:  1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";  2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";  3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";  4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";  5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей". | ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» |  |
| 11 | Распространяются ли печатные средства массовой информации, имеющие знак информационной продукции «18+», в запечатанных упаковках? | п. 2 ст. 16 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» |  |
| 12 | Имеются ли рекламные материалы, нарушающие требования рекламного законодательства? | Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» |  |