**Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответ на которые свидетельствует о соблюдении или несоблюдении обязательных требований в сфере телерадиовещания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп | Вопросы, отражающие содержание обязательных требований. | Реквизиты нормативных правовых актов | Ответы на вопросы |
| 1 | Соблюдаются ли лицензиатом параметры вещания, указанные в лицензии:- вещание указанного в лицензии телеканала или радиоканала;- вещание в пределах территории распространения телеканала или радиоканала, указанной в лицензии;- соблюдение объемов вещания;- соблюдение даты начала вещания;- вещание телеканала или радиоканала в определенной лицензией среде вещания;- вещание на выделенных конкретных радиочастотах;- вещание телеканала или радиоканала на указанной в лицензии конкретной позиции в мультиплексе - в случае наземного эфирного цифрового вещания;соблюдение программной направленности телеканала или радиоканала, а для вещателей, осуществляющих вещание с использованием ограниченного радиочастотного ресурса, право на использование которого получено по результатам торгов, соблюдение программной концепции вещания; | п. 4 Постановления Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 1025 «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания» |  |
| 2 | Предоставлены ли в лицензирующий орган сведений об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала или радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, и о лицах, распространяющих телеканал или радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала | п. 4 Постановления Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 1025 «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания» |  |
| 3 | Передаются ли на хранение в филиал ФГУП "ВГТРК""Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм" (Гостелерадиофонд) материалы телерадиопродукции, которые вышли в эфир, не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир. | п. 3 ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» |  |
| 4 | Сопровождается ли вещание телеканала, радиоканала:1. объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала.
2. сопровождением каждого выход в эфир радиопрограмм, телепрограмм сообщением об ограничении их распространения, а также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".
3. Объявлением зарегистрировавшего средство массовой информации органа и регистрационного номера
 | п. 4 Постановления Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 1025 «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания», статья 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |
| 5 | Осуществляется ли обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей следующим образом:1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей". | ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» |  |
| 6 | Демонстрируется ли при телевизионном вещании знак информационной продукции в углу кадра, размером не менее размера логотипа телеканала и не накладывается на него. | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |
| 7 | Демонстрируется ли знак информационной продукции в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |
| 8 | Составляет ли продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) не менее 8 секунд. | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |
| 9 | Соответствует ли знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании. | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |
| 10 | Осуществляется ли обозначение категории информационной продукции звуковым текстовым предупреждением:применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - "старше шести лет";применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - "старше двенадцати лет";применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - "старше шестнадцати лет";применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - "запрещено для детей". | Приказ Минкомсвязи от 27 сентября 2012 г. N 230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» |  |
| 11 | Осуществляется ли не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы и также с выходными данными сопровождение информационной продукции, содержащей негативную информацию, сообщением об ограничении распространения среди детей. | Приказ Минкомсвязи от 27 сентября 2012 г. N 230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» |  |
| 12 | Осуществляется ли в начале трансляции радиопередачи, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей.  | Приказ Минкомсвязи от 27 сентября 2012 г. N 230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» |  |
| 13 | Соответствует ли объем вещания рекламных сообщений требованиям рекламного законодательства  | Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» |  |
| 14 | Допускалась ли в средстве массовой информации демонстрация аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, без социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы. | Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» |  |